

2021-2027年中国博物馆建设市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国博物馆建设市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。

博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国博物馆建设市场深度评估与发展前景报告》共八章。首先介绍了博物馆建设行业市场发展环境、博物馆建设整体运行态势等，接着分析了博物馆建设行业市场运行的现状，然后介绍了博物馆建设市场竞争格局。随后，报告对博物馆建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了博物馆建设行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆建设产业有个系统的了解或者想投资博物馆建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：博物馆发展综述

1.1博物馆概述

1.1.1博物馆的定义

1.1.2博物馆的分类

1.2博物馆发展环境分析

1.2.1博物馆产业环境分析

(2)消费价格指数CPI、PPI

(3)全国居民收入情况

(4)恩格尔系数

(5)工业发展形势

(6)固定资产投资情况

(7)财政收支状况

(8)中国汇率调整

(9)存贷款基准利率调整情况

(10)存款准备金率调整情况

(11)社会消费品零售总额

(12)对外贸易进出口

(13)文化产业发展情况

(14)旅游行业发展情况

1.2.2博物馆政策环境分析

(1)博物馆管理体制

(2)博物馆经费分析

(3)博物馆政策法规

1.2.3博物馆技术环境分析

(1)博物馆藏品保护技术

(2)博物馆信息化技术

一、博物馆与信息化

二、博物馆信息化建设所涉及的领域

三、小结

1.2.4博物馆社会环境分析

(1)居民文化消费情况分析

(2)收藏热分析

(3)旅游热分析

(4)博物馆建设热分析

第2章：国际博物馆发展及经验借鉴

2.1国际博物馆发展概况

2.1.1国际博物馆协会

2.1.2国际博物馆日

2.2美国博物馆发展及经验借鉴

2.2.1美国博物馆发展现状

2.2.2美国优秀博物馆运营案例

(1)古根海姆博物馆

(2)美国旧金山探索馆

2.2.3美国博物馆经验借鉴

2.3英国博物馆发展及经验借鉴

2.3.1英国博物馆运营模式

2.3.2英国优秀博物馆运营案例

(1) 英国不列颠博物馆

(2) 英国伦敦科学博物馆

2.3.3英国博物馆经验借鉴

2.4法国博物馆发展及经验借鉴

2.4.1法国博物馆运营模式

2.4.2法国优秀博物馆运营案例

(1) 法国巴黎发现

(2) 卢浮宫

(3) 法国拉维莱特工业科学博物馆

2.5日本博物馆发展及经验借鉴

2.5.1日本博物馆发展现状

一、日本博物馆的相关数据

二、国家博物馆

三、地方公众博物馆

四、私立博物馆

2.5.2日本博物馆运营模式

2.5.3日本优秀博物馆运营案例

第3章：中国博物馆市场预测与改革创新分析

3.1中国博物馆发展现状分析

3.1.1中国博物馆发展状况

3.1.2中国博物馆经营状况

(1) 中国博物馆参观人数

(2) 中国博物馆收入分析

(3) 中国博物馆业主要指标一览分析

3.2中国博物馆改革创新预测建议

3.2.1博物馆改革创新发展战略

3.2.2博物馆改革创新预测建议

(1) 体制创新

- (2) 展品与陈列手段创新
- (3) 人才队伍建设创新, 引入竞争与激励机制
- (4) 资金来源渠道创新
- (5) 文化商品开发与创新

3.3 中国博物馆发展趋势

第4章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

4.1 博物馆建设投资分析

4.1.1 博物馆建设条件

- (1) 丰富的藏品
- (2) 硬件设施条件

4.1.2 博物馆选址环境

4.1.3 博物馆地下空间利用

4.1.4 博物馆投资分析

4.1.5 博物馆融资方式

4.2 博物馆展览与陈列分析

4.2.1 博物馆陈列情况

4.2.2 案例——上海世博会特色展馆

- (1) 中国国家馆
- (2) 新加坡馆
- (3) 日本馆
- (4) 加拿大馆
- (5) 荷兰馆

4.2.3 现代博物馆展览与陈列预测建议

- (1) 展示切入点及内容延展
- (2) 创意更具活力

4.3 博物馆市场拓展分析

4.3.1 博物馆市场营销现状

- (1) 博物馆产品

4.3.2 博物馆文化产品营销分析

- (1) 博物馆产品营销的优化策略
- (2) 博物馆产品营销的创新策略

(3)博物馆产品营销的效益策略

4.4博物馆经营创新分析

4.5博物馆外联工作分析

4.5.1案例——吉林市博物馆外联工作

4.5.2博物馆外联工作预测建议

4.6博物馆免费开放影响分析

4.6.1博物馆免费开放实践

4.6.2博物馆免费开放存在问题

4.6.3博物馆免费开放预测建议

第5章：中国数字博物馆市场预测与典型案例分析

5.1国外数字博物馆发展分析

5.1.1国外数字博物馆发展概况

5.1.2美国数字博物馆发展分析2

5.1.3加拿大数字博物馆发展分析

5.1.4欧洲数字博物馆发展分析

5.1.5国外数字博物馆建设经验5

5.2中国数字博物馆发展现状与趋势

5.3中国数字博物馆建设模式与案例分析

5.3.1中国数字博物馆建设模式分析

5.3.2数字博物馆建设案例及问题分析

(1)北京中医药数字博物馆

(2)生物数字博物馆

(3)北京数字博物馆

(5)船舶数字博物馆

(6)复旦大学文化人类学数字博物馆

(7)航空航天数字博物馆

(8)科学与艺术数字博物馆

(9)中国数字科技馆

5.3.3数字博物馆建设模式总结

5.3.4中国数字博物馆建设问题

第6章：中国民办博物馆市场预测与运营分析

6.1民办博物馆发展现状

6.1.1国外民办博物馆的发展状况

6.1.2国内民办博物馆的发展状况

（1）民办博物馆规模分析

（2）民办博物馆特点分析

（3）民办博物馆建馆运营模式

（4）民办博物馆地位分析

6.2民办博物馆生存状态分析

6.2.1民办博物馆经营现状

6.2.2当代私立博物馆发展概况

6.3主要省市民办博物馆运营状况分析

6.3.1宁波市民办博物馆运营状况分析

6.3.2洛阳市民办博物馆运营状况分析

6.3.3成都市民办博物馆运营状况分析

6.3.4杭州市民办博物馆运营状况分析

6.3.5南京市民办博物馆运营状况分析

6.3.6苏州市民办博物馆运营状况分析

6.3.7上海市民办博物馆运营状况分析

6.3.8深圳市民办博物馆运营状况分析

6.4民办博物馆发展前景预测

6.4.1民办博物馆发展趋势分析

6.4.2民办博物馆发展前景预测

第7章：中国博物馆区域发展状况

7.1中国博物馆区域分布情况

7.1.1区域博物馆数量分布情况

7.1.2区域博物馆从业人员分布

7.1.3区域博物馆文物分布情况

7.1.4区域博物馆修复文物分布

7.1.5区域博物馆年度收入分布

7.1.6区域博物馆参观人数分布

- 7.1.7区域博物馆陈列展览分布
- 7.2北京市博物馆发展分析
 - 7.2.1北京市博物馆发展状况
 - 7.2.2北京市博物馆发展政策分析
 - 7.2.3北京市博物馆免费开放实践
- 7.3上海市博物馆发展分析
 - 7.3.1上海市博物馆发展状况
 - 7.3.2上海市博物馆发展政策分析
 - 7.3.3上海市博物馆免费开放实践
- 7.4广东省博物馆发展分析
 - 7.4.1广东省博物馆发展状况
 - 7.4.2广东省博物馆免费开放实践
- 7.5湖南省博物馆发展分析
 - 7.5.1湖南省博物馆发展状况
 - 7.5.2湖南省博物馆免费开放实践
- 7.6河南省博物馆发展分析
 - 7.6.1河南省博物馆发展状况
 - 7.6.2河南省博物馆免费开放实践

第8章：中国领先博物馆经营分析

- 8.1领先国有博物馆分析
 - 8.1.1故宫博物院
 - (1)博物院简介
 - (2)博物院藏品情况
 - (3)博物院展览与陈列情况
 - (4)博物院特色活动
 - 8.1.2中国国家博物馆
 - (1)博物馆简介
 - (2)博物馆藏品情况
 - (3)博物馆展览与陈列情况
 - (4)博物馆特色活动
 - 8.1.3中国地质博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.1.4首都博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品与陈列情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆数字信息平台建设情况

8.1.5天津博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.1.6河北省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.2领先民办博物馆分析

8.2.1观复博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.2.2炎黄艺术馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.2.3北京中华民族博物院

- (1) 博物院简介

- (2) 博物院藏品情况
- (3) 博物院展览与陈列情况
- (4) 博物院特色活动

8.2.4古陶文明博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆展览与陈列情况
- (4) 博物馆特色活动

8.2.5天津泉香阁钱币博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆藏品情况
- (3) 博物馆特色活动
- (4) 博物馆运营收益模式分析

图表目录：

图表1博物馆管理体制

图表2我国博物馆主要政策法规

图表32015-2019年城乡居民文化消费及相关数据（元/人）

图表42015-2019年城乡居民文化消费对比

图表5城镇居民消费水平及构成状况

图表6东、中、西和东北地区城镇居民文化消费状况

图表72019年不同年龄段的城镇居民文化消费状况

图表82019年不同就业情况的城镇居民文化消费状况

图表92019年不同受教育程度的城镇居民文化消费状况

图表102015-2019年国际博物馆日主题

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232720.html>